**«Кино және медиа зерттеулер»**

**пәні бойынша практикалық сабақтарға нұсқаулар**

**( «Кино және медиа», 4- курс, күндізгі, қазақ бөлімі)**

Практикалық жұмыстарды орындауға реферат, кейс, кроссворд, тапсырма және жаттығады орындау, эсселер жазу сияқты тапсырмалар беріледі. СӨЖ тиімділігі көбінде оның әдістемелік қамтылуы мен басқа да ақпараттық технологияға қолжетімділік жатады.

*Рефератты орындау талаптары.* Құрылымы. Басты бет, жоспар, негізіг бөлім, қорытынды – тақырып бойынша өзіндік пікір (онда сіздің аталған проблемаға жеке қатысыңыз, шешу жодары аталуы тиіс), пайдаланылған әдебиеттер тізімі және Интернет-қорлар аталуы тиіс. Рефератта көрсетілген және дереккөздерден келтірілген мәліметтер дұрыс болуы, тақырып толықтай ашылуы тиіс. Егер талапорындалмаған жағдайда реферат студентке қайта қарастырылып, өңделу үшін қайтарылады. Рефераттар СӨЖ кезінде қорғалады. Студент алдын ала өз тобынан оппонентін таңдай отырып, проблема талқыланады. Оппонент аталған проблема жайында өз курстасына сұрақтар әзірлейді.

Рефераттың таныстырылымына әр студентке кемінде 3 минуттан уақыт беріледі. Студентке материалды оқуға емес, оның мазмұынны сипаттап, баяндап беруге рұқсат етіледі. Ол оппоненті пен курстастарының сұрақтарына дайын болуы керек.

*Практикалық жұмыстар мынадай қажетті формада өтуі мүмкін:* Дискуссия – ағылышнның «discussio» сөзінен алынған –зерттеу мағынасын білдіреді. Білім берудегі ең еблсенді әдістердің бірі. Бұл ұжымдық талқылау, зерттеу, ақпартты салыстыру, идея мен пікірлерді салыстыру. Дискуссия өзіндік әдістемелік шара ретінде де немесе басқа да белсенді білім беру әдісінің элементі ретінде де өткізіледі. Мысалы: ақыл-ой талқысы, баспасөз-конференциясы.

SWOT – анализ – ғылми проблеманың немесе тұжырымдаманың күшті де әлсіз жақтарын сараптау.

Аталған ғылыми проблема жөнінде дөңгелек үстел – көптеген станымдар ұсынылатын дискуссияның ұжымдық тренинг түрінде өтуі, нәтижесінде осы проблема жайында жалпы көзқарас әзірленеді.

Жоба әдісі – Жобаны қорғау – білім берудің инновациялық әдістерінің бірі саналады. Бұл әдіс Қазақстан жоғары оқу орындарында енгізілуде. Жобалар дербес, топтық болуы да мүмкін. Бизнес-жоспар, тактикалық және стратегиялық-жоспар құру, баспасөзге мониторинг, салыстырмалы сараптаулар жүргізу.

**Оқу әдебиеттері:**

1. Барманқұлов М. Телевидение: деньги или власть? Алматы: «Санат», 1997ж.

2. Кабылғазина К. Телерадиожурналистика. Алматы: «Қазақуниверситеті», 2017ж.

3. Ковалев-Случевский К. Тележурналистика ХХІ века. Москва, 2012г.

4. Артюх А.А. Смена парадигмы развития киноискусства и киноиндустрии США СПб., 2010г. 28 с.

5. Козыбаев С.К. в соавторстве с Кабылгазиной К. Евразия акпараткуралдары. Алматы,

Казак университети, 2016

6. Омашев Н. Ақпарат әлемі. 1,2 – том. Алматы: «Қазығұрт» 2006ж.

7. Электронные средства массовой информации: вчера, сегодня, завтра. Санкт-Петербург, 2014г..

8. Быков И. А. Технологии брендинга. Санкт—Петербург, 2009 г.

9. Барлыбаева С.ХСовременные медиа технологии: Монография. Алматы2019

**Қосымша:**

1.Ұлттық арна ұлағаты. Алматы,2008 ж

2,.Ильченко С.Н., Кривоносов А.Д. Современная пресс- служба. Санкт- Петербург, 2005г.

3. Қабылғазина К. Цифрлық медиа және журналистика: білім берудің классикалық үрдістері мен жаңа талаптары. Конференция жинағы.Алматы, Қазақ университеті, 2020

 4. Мұқатай Ж. Қазақ телережиссурасы қай деңгейде? //Қазақ әдебиеті, 27 тамыз, 2004ж.

5. Нөгербек. Б, Наурызбекова Г.К, Мұқышева Н.Р. Қазақ киносының тарихы. Оқулық. Алматы: «Маркет» баспасы, 2005ж.

Пәнді оқытуға арналған материалдар кино және медиа саласына білікті мамандарды даярлау барысында қажетті болатын мәліметтермен қамтылған. Бұл курсты оқытуда көлемді теориялық материалдармен қатар ауқымды видеоматериалдар, оқу құралдары мен оқулықтар, арнайы презентациялар қолданылады. Үйге берілген тапсырмалар теориялық материалдарды практика жүзінде іске асыруға мүмкіндік береді.